**ARTIKEL IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL**

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Mata Kuliah Manajemen Operasional)

Dosen Pembina : Mia Kusmiati, SE., MM., CT., MOS., MCE



**Kelas :** 4A

**Disusun Oleh :**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAMA :** | **Tedi Hidayat** |
| **NPM :** | **201100299** |
| **KELAS :** | **4A** |

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S.I**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI ( STIE )**

**“YASA ANGGANA”**

**GARUT**

**2022**

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR PADA PT. AESTHETICSHOP**

Tedi Hidayat

Mahasiswa Prodi S-1 Manajemen, Program Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana Garut.

Surel : [tedihidayat2809@gmail.com](mailto:tedihidayat2809@gmail.com)

**Abstrak**

Perkembangan dunia sosial memaksa orang untuk mengubah cara hidup mereka. Hal ini dapat dilihat dari fashion dan trend busana. Misalnya Dulu, pakaian ketat masih menjadi tradisi, sekarang semakin banyak Model-model khusunya model islam yang menggunakan baju busana muslim dan bahkan sampai membuat trend dengan busana muslim. Tetapi seiring perkembangan zaman busana Muslim menjadi pakaian sehari-hari, entah untuk ke Mesjid, sekedar jalan-jalan, bahkan untuk kuliah. Terlebih setelah fenomenalnya film Ayat-Ayat Cinta, banyak perempuan mulai menggunakan hijab syar’i bahkan cadar. Dari pemaparan ini bisa disebutkan bahwa berbusana Muslim bisa mengikuti zaman dan perkembangannya tanpa harus melepaskan hakikatnya sebagai bagian dari syariat agama. Malah dengan menggunakan busana Muslim, kita terlihat lebih elegan karena dipandang berpakaian berbeda dengan yang lain tanpa harus meninggalkan unsur-unsur modernnya bahkan saat beribadah sekalipun. PT Aeshteticshop dengan produk unggulanya yaitu mukena tidak akan lupa dan akan selalu update tentang tren mode agar tetap semangat beribadahh. Pengendalian mutu merupakan bagian dari manajemen produksi. Manajemen mutu adalah rangkaian tindakan yang digunakan untuk memastikan kualitas barang atau jasa yang diproduksi. Hal ini dilakukan guna menjamin kualitas dan merupakan upaya untuk meningkatkan dan menstabilkan proses produksi (dan proses-proses lainnya yang terkait) untuk menghindari, atau setidaknya meminimalkan, isu-isu yang mengarah kepada kecacatan-kecacatan di tempat pertama, yaitu pabrik.

*Kata Kunci :Manufaktur, Manajemen Operasional*

**PENDAHULUAN**

Membuka usaha atau bisnis adalah sesuatu yang sangat menjanjikan untuk perkembangan ekonomi apalagi di masa globalisasi yang begitu cepat. Bisnis tekstil di Indonesia saat ini khususnya dikota-kota besar semakin berkembang dengan pesat, banyak bermunculan para pengusaha-pengusaha kecil hingga besar yang rela menginvestasikan uang nya untuk membuka bisnis tekstil ini.

Bisnis atau usaha tekstil ini dapat di jalankan oleh para muda/mudi bahkan orang tua sekalipun, dan membuka bisnis tekstil tersebut membutuhkan modal yang cukup banyak. Ketika konsumen menganggap produk ini tidak memuaskan, maka bisnis tersebut akan sangat mudah untuk ditinggalkan. Kebalikan nya jika konsumen mengganggap produk ini ini menarik, desain/model nya bagus maka konsumen akan terus datang bahkan mengajak keluarga/teman untuk berkunjung kembali bahkan terkenal di media sosial.

Gaya hidup remaja saat ini memang sangat dipengaruhi oleh sekitarnya, khususnya idola yang dipanutinya, sedangkan kemampuan finansial remajatersebut belum tentu sama dengan idolanya, yang mengakibatkan adanyapemaksaan untuk membeli barang yang sama. Terlebih seiring dengan pesatnyaperkembangan model pakaian, tentu akan menambah pengeluaran dan meningkatnya perilaku konsumtif dikalangan remaja. Maka dai itu Aestheticshop hadir untuk menghilangkan prilaku konsumtif remaja dengan membeli produk yang mahal hanya untuk ingin kelihatan modis, karena di aestheticshop selain memiliki model yang modern juga memiliki harga yang murah yang pas di kantong para remaja, bukanya gaya tidak perlu mahal.

**KAJIAN PUSTAKA**

1. **Pengertian Manajemen**

Pengertian manajemen sebenarnya sangat luas, dan penerapannya juga bisa untuk berbagai tujuan. Misalnya diterapkan untuk mengelola waktu agar setiap kegiatan jadi terencana dan bisa dikerjakan dengan baik. Secara umum, manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan seseorang dalam mengatur kegiatan yang dikerjakan individu atau kelompok. Sistem atau manajemen harus dilakukan untuk memenuhi target yang akan dicapai oleh individu atau kelompok tersebut dalam sebuah kerjasama dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada

1. **Fungsi Manajemen**

Karena manajemen adalah sebuah seni untuk mencapai tujuan, sudah dapat dipastikan didalamnya ada beberapa tahapan yang harus dilakukan untuk memperoleh target tertentu.

* 1. Perencanaan (planning)

Fungsi pertama dari manajemen adalah perencanaan. Manajemen dibutuhkan untuk penyusunan rencana dan strategi ketika akan memulai sebuah kegiatan atau usaha. Perencanaan adalah penentuan terlebih dahulu apa yang akan dikerjakan. Perencanaan yang baik memuat unsur-unsur pertanyaan seperti what, why, where, when, who, dan how. Dalam perencanaan, memuat strategi yang dirumuskan untuk mencapai tujuan.

* 1. Pengorganisasian (organizing)

Pengorganisasian adalah sebuah fungsi dari manajemen yang tujuannya membagi-bagi tugas sesuai kemampuan yang dimiliki. Fungsi manajemen ini diperlukan untuk mengatur sebuah kelompok atau organisasi. Dimana dalam organisasi atau perusahaan tersebut ada tugas yang dibagikan sesuai dengan jabatannya masing-masing. Misalnya, tugas untuk direktur, manajer, staf, dan anggota pasti berbeda-beda sesuai dengan bidangnya. Mereka juga harus bertanggung jawab terhadap tugas yang diberikan.

* 1. Pengarahan, menggerakkan (actuating)

Pengarahan dibutuhkan setelah tugas dibagi-bagi pada individu atau kelompok sesuai dengan bidangnya masing-masing. Pengarahan dibutuhkan agar tujuan bisa dicapai dengan baik dan meminimalkan resiko terhambatnya sebuah rencana. Actuating bisa dilakukan dengan cara membimbing, konsultasi terkait tugas, dan pemberian motivasi.

* 1. Pengawasan dan evaluasi (controlling)

Evaluasi merupakan fungsi manajemen untuk menilai hasil kerja yang telah dilakukan. Evaluasi dibutuhkan untuk mengontrol kemajuan dari rencana yang telah dicanangkan. Bisa juga digunakan untuk menilai apakah perlu diadakan perubahan strategi atau tidak. Sementara pengawasan diperlukan agar pekerjaan yang dilakukan mencapai tujuan perusahaan. Tindakan pengawasan umumnya digunakan untuk mencegah terjadinya penyimpangan. Dalam sebuah organisasi maupun perusahaan, penting adanya fungsi manajemen ini sehingga tujuan organisasi dapat tercapai dengan baik dan efektif.

1. **Pengertian Manajemen Operasional**

Manajemen operasional dibutuhkan dalam sebuah bisnis untuk mengontrol aktivitas produksi. Sebuah bisnis membutuhkan pengawasan terhadap beberapa unsur penunjang kegiatannya. Seperti keuangan, pemasaran, dan juga produksi yang masuk ke dalam kegiatan operasional. Manajemen operasional adalah area bisnis yang berfokus pada proses produksi, serta memastikan pemeliharaan dan perkembangan berlangsung secara efektif dan efesien. Seorang manajer operasi bertanggung jawab mengelola proses pengubahan input menjadi output.

1. **Strategi Manajemen Operasional**
2. Konten strategi

Strategi disini erat kaitannya dengan memenuhi kebutuhan pasar, juga

memanfaatkan berbagai kesempatan untuk pangsa pasar yang lebih berpotensi.

Strategi sangat bergantung pada rencana perusahaan. Tetap saja dalam

penyusuanan strategi manajemen operasional terdapat beberapa konten

penting.

1. Rancang proses

Dalam konten ini terdapat kegiatan penelitian, perkiraan dan pengembangan. Dimaa semua kegiatan tersebut memerlukan keahlian juga energi yang hasilnya dapat bertahan dalam waktu lama. InovasiMerupakan proses pembaruan output perusahaan agar dapat bersaing dengan perkembangan zaman.

1. Penggunaan data

Merupakan kegiatan analisis yang penting untuk perencanaan, penyesuaian dan juga pengambilan keputusan yang tepat.Manajemen supply chain Merupakan manajemen yang mengatur hubungan perusahaan dengan produsen yang memasok bahan baku.

1. Analisis inventaris

Merupakan kegiatan yang mengelola inventaris perusahaan, dan membaginya dalam analisis ABC. Persediaan yang dimiliki dibagi jadi 3 kategori A,B DAN C. kategori A memiliki nilai dan kontrol paling banyak, sedangkan C paling sedikit.

1. Kontrol produksi

Adalah manajemen operasional yang efektif serta efisien terhadap proses.

1. Kolaborasi antar departemen

Berdasar sistem kolaborasi dan komunikasi yang baik, manajemen operasional dapat berkolaborasi secara efektif dengan bagian keuangan, pemasaran, penjualan, sumber daya manusia dan bagian lainnya.

1. Mengelola sumber daya manusia

Manajemen yang mengatur para pekerja perusahaan, tingkat kepuasan pelanggan, juga kontrol kualitas.

1. Kenyataannya, strategi manajemen ini haruslah meliputi beberapa hal berikut ini :
2. Kapasitas perusahaan yang dibutuhkan dalam mencapai tujuannya.
3. Waktu dan tempat fasilitas.
4. Sumber daya teknologi untuk mengembangkan proses beserta produk.
5. Menjalin hubungan antara konsumen yang ideal dengan pemasok.
6. Proses pengenalan produk baru juga layanan.
7. Struktur organisasi sebagai penggambaran perusahaan telah melaksanakan
8. rencana dengan baik.

**METODE PENELITIAN**

1. **DESAIN PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisi data bersifat induktif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang

**PEMBAHASAN**

1. **Implementasi Manajemen Operasional PT Aestheticshop**

Fashion memegang peranan penting dalam kehidupan sehari-hari. Berbagai macam jenis trend dan model fashion, fashion sangat dibutuhkan sebagai suatu wadah untuk mengekspresikan diri. Semakin banyak variasi trend dan model maka, semakin meningkat juga jumlah kebutuhan akan fashion tersebut. Kualitas kain menjadi hal yang paling penting untuk dijaga dan ditingkatkan, karena kain sangat berpengaruh terhadap penjualan konsumen itu sendiri dan menjadi nilai tambah pada produk yang akan di pakai konsumen untuk menunjang gaya berpakaian nya. Meningkatnya kebutuhan busana muslim membuat perusahaan bersaing dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan nya agar dapat diterima oleh konsumen dari waktu ke waktu. Dengan adanya kondisi persaingan yang ketat, hal utama yang harus diprioritaskan oleh PT Aestheticshop ialah kepuasan pelanggan agar perusahaan dapat bertahan dalam meningkatkan dan menguasai pangsa pasar. Manajemen harus mengetahui hal apa saja yang dianggap penting oleh para pelanggan dan manajemen berusaha untuk menghasilkan kinerja dengan sebaik mungkin sehingga dapat memenuhi keinginan pelanggan. Kepuasan pelanggan atau konsumen ditentukan oleh kualitas produk dan layanan yangdikehendaki pelanggan. Sehingga jaminan kualitas menjadi prioritas utama bagi setiap perusahaan yang ada pada saat ini, khususnya dijadikan tolak ukur keunggulan daya saing perusahaan.

PT Aestheticshop merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang fashion dan busana muslim. PT Aestheticshop selalu berupaya untuk memberikan pelayanan terbaik yang diinginkan pelanggannya serta berusaha meningkatkan daya saingnya melalui perbaikan kualitas yang diberikan. Upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan adalah dengan mengidentifikasi keinginan dan kebutuhan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan, dengan begitu PT Aestheticshop akan mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kualitas yang diberikan. Sehingga, kekurangan-kekurangan yang ada dapat diminimalkan dan kelebihan dapat ditingkatkan dan akhirnya dapat mencapai kepuasan konsumen.

Selama ini sistem manajemen operasional di PT Aestheticshop telah berlangsung dengan baik dan tidak ditemukan permasalahan yang cukup signifikan. Dilihat dari sistem manajemennya semua sudah berjalan dengan terstruktur dimulai dari pemesanan bahan, kedatangan bahan, proses produksi, quality control hingga proses pengiriman. PT Aestheticshop selalu mengupayakan bahan yang dipesan sesuai dengan pesanan customer dengan memperhatikan kerapihan pemotongan bahan baku agar barang jadi yang dikirim sudah merupakan kualitas terbaik yang dibuat. Dalam proses produksi terjadi pengecekan berulang kali untuk memastikan bahan yang dibuat sesuai dengan ukuran yang dipesan customer. Namun terkadang sering terjadi salah ukuran atau salah bahan baku yang disebabkan sumber daya manusia atau staf yang melakukan pekerjaan tidak mengecek dengan benar.

**KESIMPULAN**

Implementasi manajemen operasional PT Aestheticshop yaitu menjaga kualitas barang dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen. Desain produk yang diproduksi terlihat mudah dikelola dan dapat menarik konsumen serta tunduk pada kepatuhan atas kebijaksanaan pemilik. Posisi kritis. Tata letak yang mudah pekerjaan. Personil yang terampil. Lakukan tindakan promosi untuk membuat mereka dikenal oleh beberapa. Menerapkan manajemen kas untuk menghindari kekurangan. Pemeliharaan dilakukan secara optimal mulai dari gudang, peralatan produksi, dan bahan baku.

Barang yang dikirim ke customer merupakan barang jadi yang sudah melewati beberapa proses produksi dan pengecekan, sehingga customer akan puas dengan hasil kualitas produk kami. Dengan demikian, PT Aestheticshop dapat dikatakan berhasil dalam menetapkan manajemen operasional di perusahaannya. Walaupun ada beberapa kendala yang terjadi dalam proses produksi semua itu bisa diatasi dengan baik.

**DAFTAR PUSTAKA**

Syukron, Buyung. (2016). “*IMPLEMENTASI MANAJEMEN MUTU TERPADU (STUDI TRANSFORMATIF PADA PERGURUAN TINGGI”* [*file:///C:/Users/19agts20/Downloads/1783-6072-1-PB%20(1).pdf*](file:///C:/Users/19agts20/Downloads/1783-6072-1-PB%20(1).pdf)

Diakses Pada 22 Juni 29022 Pukul 22.21

# Pawar, Avinash, Mia Kusmiati., dan Andre Suryaningprang. (2021). *Manajemen Operasi dan Produksi cet 1.* Indonesia : CV AKSARA GLOBAL AKADEMIA

Purnomo, Muhammad Dendi, Sri Eka Astuningsih. (2021). *Implementasi Manajemen Operasional Pada Cv. Hanafi Mulya Dalam Prespektif Ekonomi Syariah.* Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No.1 Juli 2021 Hal. 59 – 67.

<file:///C:/Users/19agts20/Downloads/4894-15426-1-PB.pdf>

Diakses pada 22 Juni pukul 22.11

Purnomo, Muhammad Dendi, Sri Eka Astuningsih. (2021). *Implementasi Manajemen Operasional Pada Cv. Hanafi Mulya Dalam Prespektif Ekonomi Syariah.* Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No.1 Juli 2021 Hal. 59 – 67.

<file:///C:/Users/19agts20/Downloads/4894-15426-1-PB.pdf>

Diakses pada 22 Juni pukul 22.11

Kadim, A. (2017). *PENERAPAN MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI DI INDUSTRI MANUFAKTUR.* Indonesia : Penerbit Mitra Wacana Media.

Eka, Diana Pratiwi. Rachmad Risqy Kurniawan (2022). *“Sistem Manajemen Operasional pada Perusahaan Manufaktur CV. Kemasindo Cemerlang Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi”.* Volume 1, Nomor 1. <https://osf.io/jntk7/download>

Diakses pada 23 Juni pukul 24.11

Fransiskus, Metius Sinaga. Rachmad Risqy Kurniawan (2022). *“Implementasi Majamen Operasional Pada Bisnis Thrift Shop dan Cafe”.* Volume 1, Nomor 1. <https://osf.io/jntk7/download>

Diakses pada 24 Juni pukul 00.11

[*file:///C:/Users/19agts20/Downloads/adoc.pub\_rencana-penerimaan-sampel-acceptance-sampling.pdf*](file:///C:/Users/19agts20/Downloads/adoc.pub_rencana-penerimaan-sampel-acceptance-sampling.pdf)[*https://sites.google.com/site/kelolakualitas/Pengendalian-Kualitas-Statistik/Rencana-Sampel-Penerimaan\*](https://sites.google.com/site/kelolakualitas/Pengendalian-Kualitas-Statistik/Rencana-Sampel-Penerimaan\)

[*http://debrina.lecture.ub.ac.id/files/2014/11/13-Rencana-Penerimaan-Sampel-untuk-Data-Atribut.pdf*](http://debrina.lecture.ub.ac.id/files/2014/11/13-Rencana-Penerimaan-Sampel-untuk-Data-Atribut.pdf)

[*https://www.academia.edu/37505703/Jurnal\_manajemen\_mutu*](https://www.academia.edu/37505703/Jurnal_manajemen_mutu)